

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

КОНТРОЛЬ

12 ИЮЛ 2019

ПРИКАЗ РЕКТОРА

№ 471

Москва

Об утверждении Положения о Конкурсе в честь 60-летия РУДН «RUDN_LIFE»

В рамках комплекса мероприятий по популяризации 60-летия РУДН

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о Конкурсе в честь 60-летия РУДН «RUDN_LIFE» (Приложение 1).
2. Председателю Студенческого совета Богатыреву К. А. в период с 1 сентября по 30 ноября 2019 г. в соответствии с Положением о Конкурсе в честь 60-летия РУДН «RUDN_LIFE» обеспечить проведение Конкурса.
3. Начальнику УСО Апасовой Е.М. в срок до 1 сентября 2019 г. обеспечить анонсирование Конкурса на сайте РУДН, в социальных сетях, на медиафасаде, телепанелях и бегущей строке.
4. Председателю Студенческого совета Богатыреву К. А. в период с 16 по 17 ноября 2019 г. провести первый этап подведения итогов Конкурса.
5. Начальнику УСО Апасовой Е.М. в период с 18 по 25 ноября 2019 г. провести второй этап подведения итогов Конкурса.
6. На заседании Оргкомитета по подготовке к 60-летию РУДН в период с 26 по 30 ноября 2019 г. провести третий этап подведения итогов для определения тройки победителей.
7. Для организации награждения победителей Конкурса:
 - 7.1 Начальнику УСО Апасовой Е.М. выделить сувенирную продукцию в количестве 3 шт. в период до 30 декабря 2019 г. (для награждения тройки победителей).
 - 7.2 Председателю Студенческого совета Богатыреву К. А. в период до 30 декабря 2019 г. организовать награждение победителей Конкурса.
8. Контроль за исполнением данного приказа возложить на проректора по работе со студентами Базавлука С.В.

И.о. Ректора



Е.Л. ЩЕШНЯК



Визы:

Начальник управления Е.М. Апасова Согласовано 11.07.2019

Проректор по работе со студентами С.В. Базавлук Согласовано 08.07.2019

Директор А.Д. Гладуш Согласовано 08.07.2019

Рассылка:

Аграрно-технологический институт, Медицинский институт, Студгородок, Студенческий совет, УРС, УСО, Факультет русского языка и общеобразовательных дисциплин, Экологический факультет, В.В. Барабаш, Ю.Н. Мосейкин, Ю.Н. Разумный, В.А. Цык, О.А. Ястребов, С.В. Базавлук, Н.Л. Соколова, В.В. Гернеший, А.Б. Зудин, И.В. Гладышева, Н.С. Куцевич, Н.В. Машенцева, Д.Р. Парамонова, А.И. Петрова

К.А. Богатырев



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Ректора № 491
от 12 ИЮЛ 2019

**Положение о Конкурсе в честь 60-летия РУДН
«RUDN_LIFE»**

Москва, 2019



I. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, содержание Конкурса, приуроченного к 60-летию РУДН - «RUDN_LIFE» (далее – «Конкурс»), а также требования к его участникам.
- 1.2 Конкурс проводится Российским университетом дружбы народов (далее – «РУДН») для привлечения внимания и вовлечения обучающихся и общественности в празднование 60-летия РУДН.
- 1.3 Организаторами Конкурса являются Оргкомитет по подготовке к 60-летию РУДН, Студенческий совет (Объединенный совет обучающихся) РУДН (далее – «Студсовет»), а также Управление по связям с общественностью РУДН (далее – «УСО»).

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1 Цель Конкурса – популяризация празднования 60-летия РУДН среди общественности и обучающихся Университета.
- 2.2 Задачи Конкурса:
- Информирование общественности о предстоящем событии – юбилее РУДН;
 - Вовлечение обучающихся в празднование 60-летия РУДН;
 - Распространение информации о наиболее интересных и значимых событиях, происходивших в Университете, свидетелями которых стали авторы видеороликов;
 - Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

III. Участники Конкурса

- 3.1 Участниками Конкурса могут стать обучающиеся Университета.
- 3.2 Общее количество участников не ограничено.
- 3.3 Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы:
- Автором видеоролика считается человек, который непосредственно снял видеоролик и разместил его в Instagram;
 - В случае подачи коллективной работы - авторами видеоролика считаются лица, указанные под записью с видеороликом с помощью гиперссылок;
 - В случае отсутствия аккаунта Instagram, видеоролик может быть направлен на официальную почту Студсовета (studcouncil@rudn.ru) с темой письма: ВИДЕОРОЛИК_ЮБИЛЕЙ_(ФАМИЛИЯ).
- 3.4 Количество видеороликов от одного участника – не более одного.

IV. Конкурсное задание

- 4.1 На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными техническими средствами.
- 4.2 Видеоролик должен быть выложен в ленту Instagram-аккаунта участника.
- 4.3 Видеоролик должен соответствовать тематике Конкурса - «Жизнь и РУДН».
- 4.4 Длительность видеоролика – до 60 секунд.
- 4.5 Требования к видеороликам, участвующим в Конкурсе:
- Формат видео: 3g2, 3gp, 3gpp, asf, dat, m4v, mkv, mod, mov, mp4, mpeg4, nsv, ogm, ogv, qt, tod, ts, vob, wmv;
 - Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см);
 - Язык видеоролика – на усмотрение участника;
 - Вопрос использования при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов выносится на усмотрение участника;
 - Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т. д.);
 - В ролике могут использоваться фотографии;
 - Использование уже имеющегося в интернете фото и видео материала запрещается.
 - На Конкурс не принимаются видеоролики продвигающие продукты и услуги, которые не связаны с Университетом; оскорбляющие достоинство и чувства других людей;



видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса, а также нарушающие действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации и РУДН.

V. Сроки Конкурса

5.1 Конкурс проводится с 1 сентября по 30 ноября 2019 года.

5.2 Конкурсное задание размещается на информационных ресурсах РУДН не позднее 1 сентября 2019 года.

5.3 Участникам необходимо разместить видеоролик на тему «Моя жизнь и РУДН» в ленте своего Instagram-аккаунта, добавив сопроводительный текст (который может выступать в качестве дополнения, сопровождения, пояснения и.т.д.), а также добавить хештеги Конкурса: #RUDN_University, #RUDN_LIFE, #RUDN_60 в срок с 1 сентября по 31 октября 2019 года.

5.4. Периодом продвижения своего видеоролика, в рамках которого засчитываются отметки «нравится», считается срок с 1 сентября по 15 ноября 2019 года.

5.5 Итоги Конкурса подводятся в период с 16 по 30 ноября 2019 года.

VI. Порядок определения победителей Конкурса

6.1 Этапы определения победителей Конкурса:

- 1 этап – с 16 по 17 ноября 2019 года Студенческим советом составляется «short-list» из 10 видеороликов, набравших наибольшее количество отметок «нравится» в Instagram;
- 2 этап – с 18 по 25 ноября 2019 года УСО проводит «зрительское голосование» в официальной странице РУДН Вконтакте. По итогам голосования выбирается 5 видеороликов, набравших наибольшее количество голосов в открытом опросе пользователей;
- 3 этап – с 26 ноября по 30 ноября 2019 года Оргкомитет по подготовке 60-летия РУДН определяет трех победителей по представлению УСО и Студсовета.

6.2 Президиум Студсовета РУДН имеет право ввести дополнительные номинации независимо от результатов Конкурса, при этом оценивая видеоролики по следующим критериям:

- Соответствие видео тематике Конкурса (0-1 б);
- Качество видеосъемки (0-1 б);
- Оригинальность идеи (0-2 б);
- Оригинальность текстового описания видео (0-2 б);
- Информативность (0-1 б).

6.3 Видеоролики, набравшие наибольшее количество баллов, по результатам оценки Студсовета, могут быть представлены в Оргкомитет по подготовке к 60-летию РУДН как победители в отдельных дополнительных номинациях, утвержденных на заседании Президиума Студсовета.

VII. Подведение итогов

7.1 Количество победителей в Конкурсе определяется Оргкомитетом по подготовке к 60-летию РУДН на основании результатов, представленных УСО и Студсоветом.

7.2 Победители Конкурса получают дипломы участников, награждаются сувенирной продукцией, а также приглашаются в качестве почетных гостей на торжественный вечер, посвященный 60-летию РУДН, в Государственный Кремлевский Дворец 8 февраля 2020 года.

